

SAHLBERG im Lexikon der deutschen Familienunternehmen

SAHLBERG wurde dieses Jahr vom Verlag Deutsche Standards in das „Lexikon der deutschen Familienunternehmen“ aufgenommen. Verleger Florian Langenscheidt rückt mit dem Werk Familienunternehmen stärker in das Zentrum der öffentlichen Wahrnehmung, damit sie als das erkannt werden was sie sind: Das Rückgrat der deutschen Gesellschaft. Allein 60 Prozent aller Arbeitsplätze sowie 80 Prozent aller Ausbildungsplätze in Deutschland werden von Familienunternehmen gestellt.

Gegründet 1907 in München kann SAHLBERG auf eine lange Geschichte zurückblicken und wird heute von Dr. Mathias Sahlberg in der 4. Generation geführt. Angefangen vom Laden für Gummiwaren hat sich das Unternehmen zu einem umfassenden Technischen Händler und Dienstleister mit 180 Angestellten entwickelt.

Im Lexikon durfte SAHLBERG daher nicht fehlen. Neben harten Fakten werden im Nachschlagewerk auch interessante Geschichten rund um die Familien und die jeweiligen Firmen präsentiert. Auch das gesellschaftliche Engagement der Familien wird betont.

Insgesamt 1.000 deutsche Unternehmen werden im Werk vorgestellt. Somit bietet das „Lexikon der deutschen Familienunternehmen“ eine hervorragende Recherchebasis für alle, die sich mit der deutschen Wirtschaft, ihren Akteuren und natürlich SAHLBERG beschäftigen möchten.

Das Lexikon ist im Buchhandel erhältlich.

